

6. Herramientas

6.4. Formación

por [Isabel Ojeda Cruz](#)

1. Formación artística

Intentar abarcar la formación artística de las diferentes disciplinas en un manual de este tipo es una tarea descomunal y cualquier aproximación, por exhaustiva que pretendiera ser, sería incompleta, bien porque no se abarcaran todas las disciplinas, bien porque no se trataran todas las perspectivas.

El objetivo que nos hemos trazado con esta aproximación a la formación es la de ofrecer una visión general de los itinerarios curriculares que un gestor cultural interesado en alguna disciplina artística pudiera tener. Además, hemos restringido el ámbito geográfico a Andalucía y la hemos analizado desde dos grandes perspectivas: oferta pública y oferta privada.

Otro de los dilemas que se han planteado a la hora de abordar esta tarea es la de definir las "disciplinas artísticas" objeto de estudio, en un universo, hoy día, constituido por una miscelánea de aproximaciones estéticas con unos límites difíciles de definir.

Finalmente, hemos optado por una clasificación clásica: teatro, danza, música...entendiendo que el gestor cultural sabrá trascender dichos límites y conjugar los conocimientos adquiridos en una u otra disciplina para obtener una visión global.

Teatro

La oferta formativa oficial en arte dramático se imparte, fundamentalmente en las Escuelas Superiores de Arte Dramático presentes en Andalucía, en Sevilla, Córdoba y Málaga.

- Esad Sevilla: especializada en interpretación textual y escenografía. El tiempo lectivo es de 4 años.
- Esad Málaga: imparte tres especialidades: dirección escénica, interpretación textual e interpretación musical.
- Esad Córdoba: especializada en interpretación y escenografía

Para acceder hay que contar con el título de bachiller, o contar con un certificado de superación de una prueba de madurez o del acceso a la universidad para mayores de 25 años. Además de cumplir algunos de los requisitos anteriores, los aspirantes deberán superar una prueba de acceso específica, para cada una de las especialidades. Estos requisitos son comunes a los estudios impartidos en las Enseñanzas Artísticas Superiores, dependientes de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

Al margen de la formación impartida en las Escuelas Superiores, existe una amplia oferta formativa ofrecida por compañías privadas que organizan talleres puntuales y diferentes propuestas, muchas de ellas en versión online y dirigidas a profesionales del sector. Otra fuente de formación artística es la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía. Esta institución, fruto de la extinta Escénica, agrupa enseñanzas en el ámbito de la creación teatral, estudios técnicos de artes escénicas y gestión cultural. Suelen ser talleres de corta duración y combina talleres presenciales en diferentes provincias andaluzas con cursos online.

www.juntadeandalucia.es

Música

El estudio de la música de manera oficial se imparte en los diferentes conservatorios superiores diseminados por el territorio andaluz. Hay centros en Córdoba, Jaén, Granada, Málaga y Sevilla.

- Conservatorio Superior de Música Rafael Orozco de Córdoba. Especialidades:
 - Composición
 - Flamencología
 - Guitarra Flamenca
 - Interpretación de Canto
 - Interpretación de Guitarra
 - Interpretación de instrumentos sinfónicos
 - Interpretación de Piano
- Conservatorio Superior de Música de Jaén. Especialidades
 - Interpretación
 - Producción y gestión
- Real Conservatorio Superior Victoria Eugenia de Granada. Especialidades
 - Interpretación de Canto
 - Interpretación de Guitarra
 - Interpretación de instrumentos sinfónicos
 - Interpretación de Piano
 - Pedagogía y Composición
- Conservatorio Superior de Música de Málaga
 - Composición
 - Dirección de Orquesta
 - Interpretación de Canto
 - Interpretación de Guitarra
 - Interpretación de instrumentos sinfónicos
 - Interpretación de Piano
- Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla
 - Composición
 - Dirección
 - Interpretación
 - Musicología

Para estudios de jazz, no existe una rama concreta en los conservatorios andaluces pero se pueden encontrar asignaturas optativas sueltas que abarcan técnicas de improvisación o armonía de jazz. La mayoría de disciplinas de música moderna se estudian en escuelas privadas o a través de master class impartidos por músicos de renombre.

El flamenco también ocupa un lugar propio en la formación musical andaluza. Además de las enseñanzas recogidas en los planes de estudios de los conservatorios, existen instituciones privadas de reconocido prestigio como la Fundación Cristina Heeren, donde se estudia cante, baile y guitarra y múltiples academias y centros de estudios privados en todo el territorio andaluz.

www.juntadeandalucia.es

Danza

El Conservatorio Superior de Danza "Ángel Pericet" de Málaga es el único centro donde se cursan enseñanzas superiores de danza de Andalucía, comenzando su andadura en el curso académico 2002/2003.

Actualmente, el centro oferta dos especialidades:

- Pedagogía de la Danza
- Coreografía e Interpretación

Cada una de las especialidades referidas, a partir de 3º curso, dispone de dos itinerarios, en el caso de Pedagogía de la Danza: "Docencia para bailarines y bailarinas" y "Danza social, educativa y para la salud". En el caso de Coreografía e Interpretación: "Coreografía" e "Interpretación".

Desde cada una de las especialidades e itinerarios el alumnado puede optar por uno de los cuatro estilos de danza, como son: Baile Flamenco, Danza Clásica, Danza Contemporánea y Danza Española.

www.csdanzamalaga.com

No obstante, también existen conservatorios profesionales de danza en Sevilla, Granada, Almería, Córdoba y Cádiz.

Otro elemento de apoyo a la formación en danza lo aporta el Centro Andaluz de Danza, dependiente de la Junta de Andalucía. Los Objetivos del Centro Andaluz de Danza se centran en impulsar la formación profesional de bailarines/as a través de un programa de formación estructurado en 2 años de Danza Contemporánea, Neoclásica y Española, así como contribuir activamente a la formación continua de los profesionales que trabajan en el mundo de la Danza.

www.juntadeandalucia.es

Centros de Enseñanzas Artísticas Superiores en Andalucía

Provincia	Música	Danza	Arte Dramático
Córdoba	Conservatorio Superior de Música "Rafael Orozco"	Escuela Superior de Arte Dramático	
Granada	Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia"		
Jaén	Conservatorio Superior de Música		
Málaga	Conservatorio Superior de Música	Conservatorio Superior de Danza	Escuela Superior de Arte Dramático
Sevilla	Conservatorio Superior de Música "Manuel Castillo"	Escuela Superior de Arte Dramático	

Artes plásticas

Las Escuelas de Artes Plásticas y Diseño constituyen la mayor red de centros de enseñanza artística. Salvo la Ciudad Autónoma de Ceuta, las comunidades autónomas cuentan con Escuelas de Artes Plásticas y Diseño que

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

imparten diversos programas de estudio, desde Bachillerato de Artes a Enseñanzas Artísticas de Grado en Diseño. A excepción de Melilla, que pertenece al Ministerio de Educación, las Escuelas dependen de las respectivas consejerías de educación de las administraciones autonómicas.

En Andalucía podemos encontrar los siguientes centros: Algeciras, Almería, Baeza, Cádiz, Córdoba Dionisio Ortiz y Córdoba Mateo Inurria, Granada, Guadix, Huelva, Huéscar, Jaén, Jerez de la Frontera, Málaga, Motril, Sevilla y Úbeda. Por artes plásticas entendemos un número muy amplio de disciplinas:

Bachillerato: modalidad de artes

Ciclos formativos de grado medio

Decoración Cerámica
Forja artística
Ebanistería artística
Abaniquería
Serigrafía artística
Procedimiento de orfebrería y platería artísticos
Vaciado y moldeados artísticos
Artesanía en cuero
Calado artístico
Dorado y Policromía Artística
Esmaltado sobre Metales
Ornamentación Islámica
Talla Artística en Piedra
Talla Artística en Madera
Bordados y Encajes
Tapices y Alfombras
Grabado Calcográfico

Ciclos formativos de grado superior

Proyecto y dirección de obras de decoración
Fotografía artística
Gráfica publicitaria
Arquitectura efímera
Modelismo de indumentaria
Grabado y técnicas de estampación
Artes aplicadas a la Escultura
Mobiliario
Cerámica Artística
Encuadernación Artística
Arte Textil
Elementos de Jardín
Ilustración
Escaparatismo
Amueblamiento
Esmaltes Artísticos al fuego sobre Metales
Mosaicos

www.escuelasdearte.es

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

Mención aparte requieren los estudios superiores de Bellas Artes de las distintas facultades de las universidades andaluzas. Este grado se puede estudiar en Málaga, Granada y Sevilla.

Los planes de estudio son bastante similares, aunque el grado en Málaga cuenta con asignaturas más vinculadas al arte contemporáneo y a las nuevas tecnologías.

Animación sociocultural

Otra disciplina colindante a la gestión cultural es la animación sociocultural. Esta formación va dirigida a la programación, organización, dinamización y evaluación de proyectos de intervención social encaminados al desarrollo social, aplicando técnicas de dinámica de grupos y utilizando recursos comunitarios, culturales y de ocio y tiempo libre. En Andalucía se puede estudiar a través de la formación profesional, con el título de bachiller.

Audiovisual

Las facultades de Ciencias de la Comunicación de Sevilla, Granada y Málaga, tienen una rama especializada en comunicación audiovisual. Además existe una escuela de cine privada en Málaga que imparte información sobre Interpretación ante la cámara y Curso de Cine, que trata todos los aspectos narrativos y técnicos del séptimo arte.

escueladecinedemalaga.com

Además de las disciplinas artísticas reseñadas anteriormente, quedan otras en el tintero, de todas ellas, se ha añadido un listado de bibliografía especializada, que puede ayudar a conocer más.

2. Formación profesional continua

Uno de los pilares fundamentales de un buen gestor cultural es la actualización continua. La cultura es un elemento cambiante, poroso y de fronteras difusas, por eso es importante, no sólo estar al tanto de las nuevas tendencias artísticas, sino también de la innovación en los modelos de gestión y en las formas de comunicación. Las fuentes de formación profesional de las que puede beber un gestor cultural son casi inagotables, depende de dónde pongamos el foco, de los elementos de interés, del perfil profesional de cada uno. No obstante aquí presentamos algunos centros de recursos, que bien por su profesionalidad, bien por la transversalidad de sus propuestas, por su carácter innovador o por la profusión de recursos, puede ser interesante un seguimiento periódico.

Escuela pública de formación en gestión cultural

La Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía agrupa los programas Escénica Artística y Escénica Técnica e incorpora cursos de Gestión Cultural y formación en la red. Con sedes permanentes en Granada, Málaga y Sevilla, la Escuela tiene como objetivo dar una respuesta rápida y profesional a las necesidades formativas de todos los agentes culturales y a los nuevos retos del sector con una formación multidisciplinar, práctica y de calidad.

www.juntadeandalucia.es

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

Gestión cultural.org

El Portal Iberoamericano de Gestión Cultural es una iniciativa del Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona, un proyecto colectivo con más de veinte años de experiencia centrado en la formación e investigación en gestión y políticas culturales. Dirigido por Lluís Bonet, ofrece varios másteres y postgrados en la materia, organiza jornadas profesionales, participa activamente en redes culturales internacionales, publica libros y vídeos con experiencias y reflexiones sobre el tema, dispone de un activo equipo de investigación y doctorado, y anima varios portales profesionales como *Arqueotur* de turismo arqueológico, la videoteca virtual *CulturalBox*, o la web de Rutas Culturales Iberoamericanas, entre otros.

www.gestioncultural.org

Interarts

Fundada en 1995, Interarts es una agencia privada con proyección internacional dedicada a:

- apoyar el diseño de políticas culturales,
- contribuir a los procesos de desarrollo desde el sector cultural,
- facilitar la transferencia de conocimientos e información en el campo de la cultura.

Las principales áreas de actividad son las políticas culturales y la cooperación cultural. Actualmente están presentes en campos innovadores como los relativos a derechos culturales y economía creativa y cultural.

Interarts se organiza a través de tres funciones:

Diseño

Laboratorio de ideas y centro de investigación aplicada, enfocado a temáticas culturales emergentes de relevancia política, Interarts contribuye a la elaboración de propuestas para la implementación de políticas culturales.

Asesoramiento

Interarts asesora en la creación de empresas culturales y coordina la gestión de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo.

Formación e información

La formación constituye uno de los ejes que vertebran la actividad de Interarts con la organización de ciclos cortos, de seminarios temáticos o de actividades, en diferentes ámbitos geográficos, como los Campus internacionales de cooperación cultural. A través de su boletín y de su página web, Interarts difunde continuamente estudios e información relevantes para el sector de la cooperación cultural.

www.interarts.net

Cultunet.com

Cultunet es un proyecto que ha sido desarrollado de forma conjunta por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Área de Trabajo (empresa editora de la revista G+C). Cultunet tiene como principal objetivo ofrecer servicios especializados a los profesionales de la cultura de toda Iberoamérica y convertirse en una herramienta de utilidad para el desempeño de su actividad. Cultunet responde a la necesidad de la creación de redes culturales internacionales que permitan el desarrollo y profesionalización del sector, para lo que se ha diseñado un portal que aglutina las herramientas sociales más importantes con que cuenta la web y las ha integrado en un solo espacio: Cultunet.

Todos los servicios que oferta el portal son gratuitos (a excepción de aquellos que no pueden serlo como la venta de publicaciones).

Cultunet también ofrece servicios especializados como:

Plataforma de empleo cultural

A través de esta plataforma es posible lanzar ofertas de empleo cultural directamente a un público especializado y llevar a cabo todo el proceso de selección. Aquellas personas que estén interesadas en presentarse a alguna de las ofertas de empleo que se oferten a través del portal, podrán enviar de forma totalmente confidencial su currículum, de manera que sólo será accesible para aquellos que desee el candidato. El postulante dispondrá de un área privada desde la que podrá hacer el seguimiento de sus candidaturas y a través de la cual se le irá comunicando la fase en que se encuentra su solicitud. Los ofertantes de empleo, por su parte, recibirán las diferentes candidaturas en su área privada posibilitando su clasificación y un contacto fluido con los candidatos. Este servicio es totalmente gratuito tanto para quienes ofertan empleo como para quienes buscan trabajo y posibilita la contratación a nivel internacional o estatal, según las necesidades de cada puesto.

Red social de gestión cultural

A través de esta red social es posible crear redes y mantener los lazos entre profesionales de la cultura de toda Iberoamérica. Su funcionamiento es similar al de cualquier red social: es posible agregar amigos, crear grupos, colgar fotografías, vídeos y textos, configurar el acceso para restringirlo o no, etc. Cultunet dispone de un buscador de miembros con el que se pueden buscar profesionales de la cultura por áreas (artes escénicas, artes plásticas, etc.) en cualquier país de Iberoamérica y mantener el contacto con todos ellos, buscar socios o colaboradores para los proyectos, difundir actividades, etc.

Foros especializados

A través de este foro cualquier usuario podrá abrir un debate sobre los temas de su interés relacionados con la cultura, moderar el debate y gestionarlo.

Convocatorias culturales

g+c mailing es desde hace dos años el primer sistema de información especializado de gestión cultural a través del correo electrónico y a día de hoy el más utilizado de Iberoamérica. Cuenta ya con más de 25.000 abonados iberoamericanos y sigue creciendo día a día. A través de sus boletines se reciben todo tipo de convocatorias de interés para un gestor cultural: subvenciones, becas, prácticas, ayudas públicas, ofertas de empleo, etc.

Librería virtual

Librería virtual especializada en gestión cultural. En ella es posible encontrar la bibliografía que necesita un gestor cultural para desarrollar su trabajo y adquirirla desde cualquier parte del mundo.

Revista G+C

Artículos de reflexión de la mano de destacados profesionales del sector cultural. Esta disponible en su versión impresa o en versión on---line desde la librería virtual de Cultunet.

www.cultunet.com

Fundación Contemporánea

Tiene entre sus fines contribuir al desarrollo de los profesionales de la Cultura en España a través de actividades orientadas a fomentar la colaboración, mejorar la capacitación profesional, facilitar nuevas herramientas de gestión, impulsar el trabajo en red y la internacionalización y apoyar a los emprendedores culturales.

www.fundacioncontemporanea.com

Zemos 98

Zemos 98 es un equipo de gestores culturales. En su filosofía está el generar pensamiento crítico, tratar de deconstruir los mensajes dominantes de los medios de comunicación y crear redes, relaciones y comunidades. Este colectivo centrado fundamentalmente en el área audiovisual trabaja en los márgenes y las intersecciones, a nivel local e internacional. Anualmente organizan un festival Zemos 98 y de forma permanente tienen un labmedia que reflexiona sobre todos estos asuntos. Los artículos contenidos en los diferentes blogs son muy interesantes.

www.zemos98.org

CCCB

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) además de organizar y producir exposiciones, programa debates, festivales, conciertos, ciclos de cine, cursos y conferencias. Además fomenta la creación a partir de las nuevas tecnologías y lenguajes, impulsa la investigación artística en ámbitos como el multimedia, potencia la investigación en el formato expositivo, al tiempo que genera debate, pensamiento y reflexión en torno a la ciudad y el espacio público así como sobre los temas que vertebran la actualidad. Asimismo el CCCB recoge y pone al alcance de todos parte de su patrimonio, su memoria y su archivo en formatos expositivos, publicaciones, archivos digitales, audiovisuales... Es un espacio abierto a colectivos de artistas, creadores y programadores independientes. CCCB es un consorcio público creado por la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona.

www.cccb.org

DOS DOCE

El portal cultural Dosdoce.com, dirigido por Javier Celaya, nació en marzo de 2004 con el propósito de convertirse en un nexo entre todas las entidades del sector cultural. Desde su inicio, el objetivo de Dosdoce.com ha sido animar a editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, etc. a utilizar todo tipo de tecnologías y a entender mejor las implicaciones y beneficios derivados de su utilización en sus entidades.

A lo largo de estos años han elaborado más de veinte estudios e informes sobre el uso de las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos del sector cultural: "El papel de la comunicación en la promoción del libro"; "El uso de las tecnologías Web 2.0 en entidades culturales" y "Los retos de las editoriales independientes"; "Tendencias Web 2.0 en el sector editorial"; "La digitalización del libro en España"; La visibilidad de las ciudades en la Web 2.0"; "Visibilidad de los museos en la Web 2.0"; "Digitalización del libro y uso de las redes sociales"; "Las galerías de arte en la web 2.0"; "Chuleta de las redes sociales". En 2011 publican la segunda edición del estudio "Las galerías de arte en la web 2.0" y el estudio "Industrial editorial 2.0" y "Conexiones entre museos en las redes sociales", la infografía "Derechos de los usuarios en la nube". En 2012 publican "Cronología de la edición digital (1912---2012)" y en 2013 "Cómo colaborar con startups" que reflexiona sobre cómo mejorar las relaciones entre las empresas que conforman el mundo del libro (editoriales, librerías, bibliotecas, etc.) y las famosas "startups" (empresas tecnológicas de reciente creación). En mayo de ese mismo año publicó un nuevo estudio sobre *los museos en la era digital*.

Todos estos informes tienen un enfoque divulgativo y están especialmente dirigidos a aquellos responsables de comunicación y gestores culturales con escaso conocimiento sobre estas nuevas herramientas pero con mucho interés en conocer los beneficios derivados de su aplicación en sus entidades.

Además existe un blog temático, www.comunicacion---cultural.com, con el que establecer un diálogo permanente entre personas interesadas en las noticias relacionadas con el mundo del arte, teatro, música, cine y literatura.

www.dosdoce.com

IAPH

El Programa de Formación del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico oferta cursos de especialización en patrimonio y gestión cultural, cuyo objetivo es el perfeccionamiento y puesta al día de los profesionales del patrimonio y la gestión cultural mediante cursos teórico---prácticos de corta duración organizados en colaboración con asociaciones y colegios profesionales.

El servicio se complementa con información relativa a cursos y becas convocadas por otras instituciones nacionales e internacionales, relacionadas con el patrimonio cultural.

El **Servicio de Orientación Profesional** está destinado a estudiantes y recién titulados que quieran dedicarse profesionalmente a cualquier sector del patrimonio cultural. Incluye el *Proyecto Laboratorio de Empleos Culturales LECU*. LECU tiene como objetivos principales potenciar las posibilidades del patrimonio cultural para crear empleo y desarrollar nuevas profesiones y oportunidades laborales y mejorar las condiciones de empleabilidad de los profesionales vinculados al ámbito del patrimonio cultural.

www.iaph.es

Fundación SGAEs

La llamada Fundación Autor, fundación de carácter cultural sin ánimo de lucro, desarrolla un área de formación con cursos específicos para gestores culturales y creadores en general. Los cursos se imparten en diferentes ciudades.

Además elaboran interesantes estudios estadísticos en lo que a usos y hábitos culturales se refiere. También es interesante la consulta de las convocatorias de ayudas y becas.

GECA

La Asociación de Gestores Culturales de Andalucía es otra interesante fuente de información. Además de la organización de un foro anual, de publicaciones y de diversas jornadas profesionales, la GECA cuenta con un catálogo de servicios para sus socios. En él se incluyen descuentos para participar en cursos de formación y para acceder a actividades promovidas por otras instituciones con las cuales tienen acuerdos o a espectáculos programados por algunas de las salas socias. A esta cartera de servicios hay que sumar un servicio de asesoría sobre un amplísimo abanico de temas.

www.gecaandalucia.org

Por último, no querría dejar de mencionar la labor realizada por los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las universidades andaluzas. Desde ella se hace una clara apuesta no sólo por la promoción de la cultura generada en el seno de la propia universidad, sino también por la formación en cuestiones artísticas y por la difusión de la oferta cultural de nuestro entorno. El papel de las áreas de cultura de las universidades es vital dentro del entramado de agentes culturales.

3. Formación en gestión cultural

Además de los conocimientos de las diferentes disciplinas artísticas, materia de su trabajo diario, un gestor cultural debe poseer otro tipo de habilidades relacionadas con la gestión. Una adecuada formación en dirección y planificación estratégica, en diseño y evaluación de programas, en marketing y comunicación o en economía son imprescindibles para un buen desempeño de sus funciones.

A continuación vamos a presentar un análisis de la oferta de formación universitaria en gestión cultural en el territorio nacional.

La creciente oferta de formación en gestión cultural va ligada al desarrollo del sector cultural en los últimos años.

De un tiempo a esta parte cada vez son más los profesionales y las instituciones públicas y privadas que demandan formación especializada para los técnicos que gestionan la cultura.

Las universidades, fundamentalmente, además de las propias asociaciones de gestores culturales, son las que concentran la mayoría de la formación especializada en esta materia.

El primer postgrado lo puso en marcha la Universidad de Barcelona en 1989, con el Master en Gestión Cultural. Rápidamente otras universidades se sumaron a la iniciativa.

En estos momentos, en España se ofertan cerca de un centenar de programas universitarios especializados o con una rama en gestión cultural.

En Andalucía, la universidad de Huelva ha sido pionera en la implantación del grado en Gestión Cultural. El plan de estudios se divide en cuatro años y las asignaturas vertebrales son estudios sobre conocimientos artísticos (literatura, arte, teatro, cine, patrimonio...etc); Economía, dirección financiera y creación de empresas; asignaturas de comunicación y marketing e Inglés aplicado.

Además la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla en 2004, en colaboración con la Consejería de Cultura y la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico recogieron la necesidad de poner en marcha un programa formativo de estas características. El proyecto fue diseñado, consensado y evaluado en conjunto con la participación de especialistas en distintas materias implicados en la gestión cultural en el ámbito académico, con la participación de profesores de la Universidad de Granada y de Sevilla y de otras universidades, así como de profesionales con una larga trayectoria en este campo.

posgrados.ugr.es

En el ámbito nacional, un 50% de los programas se especializan en algún campo específico de la gestión cultural, un 35% el conjunto de la temática y un 15% abarcan un campo docente más amplio pero incorporan alguna especialidad en gestión cultural.

Es llamativo que la mayoría de los programas específicos estén centrados en temas de patrimonio, así como en turismo cultural, quizás por el gran número de museos y centros de interpretación del patrimonio surgidos en toda España en los últimos años.

Una de las características de los programas de doctorado y master en gestión cultural es el perfil genérico del profesorado. La mayoría de los programas cuentan con profesorado derivado de otras titulaciones, principalmente humanísticas, aunque de manera progresiva, se van incorporando profesionales de la gestión cultural formados en estas disciplinas.

La oferta de formación está centrada, mayoritariamente, en Cataluña, que ofrece casi 40 cursos. El segundo territorio con más cursos es la comunidad de Madrid, seguido de Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

La oferta se reparte entre cursos presenciales, semipresenciales y a distancia, con alguna semana de estancia en la universidad, para intercambio de experiencias. Los cursos on line son cada vez más numerosos dadas las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la comunicación.

Para un análisis pormenorizado de la oferta universitaria en gestión cultural a nivel español, se puede consultar el trabajo realizado por Lluís Bonet a la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Cultura en el año 2007, ya que muchos de sus datos están vigentes hoy día.

www.gestioncultural.org



Programas de formación por tipo de estudios y Comunidad Autónoma

Doctorado de Programa Oficial de Postgrado	Doctorado (sistema antiguo)	Máster Oficial	Título Propio de Postgrado	Licenciatura	Total
Andalucía					
-	1	1	7	-	9
Aragón					
-	-	1	1	-	2
Asturias					
-	-	-	1	-	1
Canarias					
-	-	-	1	-	1
Castilla y León					
-	-	-	3	1	4
Cataluña					
1	1	6	31	2	41
Comunidad Valenciana					
-	-	2	5	-	9
Galicia					
-	-	1	2	2	5
Islas Baleares					
-	-	1	1	-	2
Madrid					
-	1	1	12	1	15
Navarra					
-	-	-	-	1	1
Pais Vasco					
-	-	3	1	-	4
Total					
3	3	16	65	7	94

Programas de formación sub-especializados por especialización temática* y Comunidad Autónoma

Artes Escénicas	Aspectos Legales	Comunicación y Márketing	Cooperación y Desarrollo	Industrias Culturales	Mercado del Arte	Museología	Patrimonio	Turismo Cultural
Andalucía								
-	-	1	-	1	-	-	4	1
Aragón								
-	-	-	-	-	-	-	2	-
Castilla y León								
-	-	-	-	-	-	-	2	-
Cataluña								
1	-	1	4	1	-	-	12	5
Comunidad Valenciana								
-	-	1	1	1	-	1	4	1
Galicia								
-	-	1	1	1	-	-	2	-
Islas Baleares								
-	-	-	-	-	-	-	1	-
Madrid								
1	1	1	-	-	2	1	4	1
Pais Vasco								
1	-	-	1	-	-	-	-	2
Total								
3	1	5	7	5	2	2	31	10

* Para la categorización de un programa como subespecializado no se han considerado los estudios en humanidades que ofrecen especializaciones, debido a que tienen un marco de estudios comunes de carácter más general.

Los programas clasificados por especialidades temáticas sólo corresponden a aquellos que a su vez han sido categorizados como "Subespecializados" en cuanto a especificidad. El total de clasificaciones por especialidad es mayor que el total de programas clasificados debido a que en algunos casos un mismo programa incluía más de una especialización.

Programas de formación por modalidad o formato académico

Modalidad o formato académico	Diplomas	%
A distancia	14	14,89
Presencial	73	77,66
Semipresencial	7	7,45

Programas de formación por modalidad o formato académico y tipo de estudios

tipo de estudios	Presencial	Semipresencial	A distancia
Doctorado de Programa Oficial de Postgrado	3	-	-
Doctorado (sistema antiguo)	2	1	-
Máster Oficial	16	-	-
Título Propio de Postgrado	46	6	13
Licenciatura	6	-	1
Total	73	7	14

Además de los planes de estudio de las universidades, la formación en gestión cultural se puede complementar con la oferta formativa ofrecida por las asociaciones de profesionales, los servicios de extensión universitaria, los programas de ayuntamientos, diputaciones y administraciones regionales, así como la de los organismos privados citados en el punto anterior de la formación continua.

Para la Reflexión

Blogoesfera Cultural

Comunidad de blogueros que intercambian sus experiencias y conocimientos sobre gestión y políticas culturales. www.gestioncultural.org

Blog de Santiago Eraso

Entre 1986 y 2006, durante veinte años, dirigió ARTELEKU, Centro de Arte y Cultura Contemporánea de San Sebastián. También desde 2001 es miembro del equipo de contenidos de Arteypensamiento de la Universidad Internacional de Andalucía.

Actualmente ejerce de Consejero Cultural de Donostia/San Sebastián Capital Europea de la Cultura 2016, de cuya candidatura y programa fue Director Cultural, entre 2009 y 2011, año en el que esta ciudad fue nombrada Capital Europea de la Cultura. Colabora habitualmente con el Diario Vasco, donde escribe sobre Sociología de la Cultura y Filosofía Política. amaste.wordpress.com

Los blogs de Zemos98

Una recopilación de blogs, personales, de proyectos e históricos. Una serie de derivas culturales, reflexiones personales y experiencias individuales y colectivas llenan estas páginas. blogs.zemos98.org

Papeles Perdidos es un cajón de sastre de la literatura, las ideas, el pensamiento y la creación, elaborado por el equipo y las firmas invitadas que hacen cada semana Babelia, la revista cultural de EL PAÍS. El universo del libro y sus alrededores con noticias, recomendaciones, debates y tendencias que toman el pulso a la literatura. blogs.elpais.com

ConnectCP es una base internacional de expertos en políticas culturales, que tiene como objetivo prioritarios aumentar y auspiciar el flujo de ideas, conocimientos, experiencias y competencias sobre el sector de las

políticas culturales, movilizándolo para ello, recursos humanos y facilitando la difusión de información sobre políticas culturales. www.connectcp.org

Becas y Convocatorias

Programa Iberoamericano de Movilidad para Artistas y Gestores Culturales

[La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura \(OEI\)](#), en su apoyo a las movilizaciones del sector cultural, pone en marcha el Programa Iberoamericano de Movilidad para Artistas y Gestores Culturales. El objetivo es contribuir al fortalecimiento de los canales de integración cultural y a la consolidación del espacio cultural iberoamericano a través de la profesionalización y mejora de la formación y capacitación de profesionales, artistas y gestores culturales. www.gestioncultural.org

Becas de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, la música, el sector audiovisual y la gestión cultural. www.juntadeandalucia.es

Bibliografía

Bibliografía Música

CAGE, John. *Silencio*. Madrid: Árdora, 2002. 304 p. ISBN 978---84---8802---0345.

CASTRO, Ruy. *Bossa Nova: la historia y las historias*. Madrid: Turner, 2012. 535 p. ISBN 978---84---7506---849---7.

GILLET, Charlie. *Historia del Rock: el sonido de la ciudad*. Téia (Barcelona): Robinbook, D.L. 2008. 577 p. ISBN 978---84---96924---39---0.

GIOIA, Ted. *Blues: la música del Delta del Mississippi*. Madrid: Turner, 2009. 519 p. ISBN 978---84---7506---881---7.

GIOIA, Ted. *Historia del jazz*. Madrid: Turner, D.L. 2012. 605 p. ISBN 978---84---7506---548---9.

GREIL, Marcus. *Mystery Train: imágenes de América en la música rock & roll*. Barcelona: Editorial Contra, 2013. ISBN 978---84---940938---5---2.

KYROU, Ariel. *Techno rebelde: un siglo de músicas electrónicas*. Madrid: Traficantes de sueños, 2006. 418 p. ISBN 978---84---96453---10---4.

PEIRÓ BUIL, Francisco. *La madrugada eterna: antes y después del ambient*. Barcelona: Futura ediciones, 1996. 320 p. ISBN 978---84---89381---03---2.

RAMOS, Francisco. *La música del siglo XX: una guía completa*. Madrid: Turner, 2013. 432 p. ISBN 978---84---7506---905---0.

REYNOLDS, Simon. *Retromanía: la adicción de la cultura pop a su propio pasado.* Buenos Aires: Caja Negra editora, 2012. 448 p. ISBN 978---987---1622---13---9.

ROSS, Alex. *El ruido eterno: escuchar al siglo XX a través de su música.* Barcelona: Seix Barral, 2009. 798 p. ISBN 978---84---322---0913---0.

ROSS, Alex. *Escucha esto.* Barcelona: Seix Barral, 2012. 620 p. ISBN 978---84---322---0947---5

SAVAGE, John. *England's dreaming: los Sex Pistols y el punk rock.* Marc Viaplana Canudas (trad.). Barcelona: Reservoir books, 2009. 816 p. ISBN 978---84---397---2176---5.

SHAPIRO, Peter. *La historia secreta del disco: sexualidad e integración racial en la pista de baile.* Buenos Aires: Caja Negra editora, 2012. 416 p. ISBN 978---987---1622---15---3.

Bibliografía Artes Plásticas

ALSINA, Pau. *Arte, ciencia y tecnología.* Barcelona: Editorial UOC, 2007. 148 p. ISBN 978---84---9788---608---6.

BOZAL URZAIZ, Valeriano. *Historia del arte en España: I. Desde los orígenes hasta la ilustración.* Madrid: Istmo, D.L. 2000. 289 p. ISBN 84---7090---025---0.

BOZAL URZAIZ, Valeriano. *Historia de la pintura y la escultura del siglo XX en España.* Madrid: Antonio Machado Libros, D.L. 2013. 2 v. ISBN 978---84---7774---947---9.

GUASCH, Anna María. *El arte del siglo XX en sus exposiciones: 1945---1995.* Barcelona: Ediciones del Serbal, 1997. 422 p. ISBN 84---7628---205---2.

GUASCH, Anna María. *El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural.* Madrid: Alianza editorial, [2000]. 597 p. ISBN 84---206---4445---5.

MARCHÁN FIZ, Simón. *Del arte objetual al arte de concepto: epílogo sobre la sensibilidad postmoderna.* 6ª ed. Madrid: Akal, [1990]. 484 p. ISBN 978---84---7600---105---9.

MARCHÁN FIZ, Simón. *Summa artis: Historia general del arte: Fin de siglo y los primeros ismos del siglo XX (1890---1917).* Madrid: Espasa Calpe, 2000, t. 38, 768 p. ISBN 978---84---239---5481---0.

MARCHÁN FIZ, Simón. *Summa artis: Historia general del arte: Las vanguardias históricas y sus sombras (1917---1930).* Madrid: Espasa---Calpe, 2001, t. 39, 728 p. ISBN 84---239---5483---8.

MediaArtHistories. Oliver Grau (ed.). Cambridge: MIT Press, c2007. 475 p. ISBN 9780262072793.

Medien Kunst Netz I, Media Art Net I: Survey of Media Art. Rudolf Frieling; Dieter Daniels (eds.). Viena: Springer Verlag Gmbh, 2004. 400 p. ISBN 978---3---211---00570---6

Medien Kunst Netz II, Media Art Net II: Key Topics. Rudolf Frieling; Dieter Daniels (eds.). Viena: Springer Verlag Gmbh, 2005. 320 p. ISBN 978---3---211---23871---4

PAUL, Christiane. *Digital Art.* Londres: Thames and Hudson, cc2003. 224 p. ISBN 0500203679.

WILSON, Stephen. *Information Arts: Intersections of Art, Science, and Technology.* Cambridge: MIT Press, 2002. 945 p. ISBN 026223209X.

Bibliografía Patrimonio

HERNÁNDEZ NÚÑEZ, Juan Carlos. *Los instrumentos de tutela del patrimonio histórico español: sociedad y bienes culturales.* [Cádiz] : Publicaciones del Sur, 1998. 281 p. ISBN 84---921869---4---1.

La protección del patrimonio histórico en la España democrática. Ignacio L. Henares Cuéllar (ed.). Granada: Editorial Universidad de Granada, 2010. 560 p. ISBN 978---84---338---5178---9.

MORALES MARTÍNEZ, Alfredo J. *Patrimonio histórico---artístico: conservación de bienes culturales.* Madrid: Historia 16, 1996. 155 p. ISBN 84---7679---314---6.

QUEROL, M^a Ángeles. *Manual de gestión del patrimonio cultural.* Madrid: Akal, 2010. 544 p. ISBN: 978---84---460---3108---6.

Bibliografía en Gestión Cultural

BAYARDO, Rubens. *Cultura, artes y gestión: la profesionalización de la gestión cultural* [en línea]. Disponible en: blogs.enap.unam.mx

BERNÁRDEZ LÓPEZ, Jorge. "La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos" [en línea]. En: Boletín GC. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, [2003], 10 p. Disponible en: www.gestioncultural.org

BONET i AGUSTÍ, Lluís. "La formación e investigación en turismo cultural en España". En: *Estudio compartido sobre turismo y cultura.* Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Disponible en: www.gestioncultural.org

CUNHA, M^a Helena. *Gestão cultural: Profissão em formação* [en línea]. En: Boletín GC. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. 4 p. Disponible en: www.gestioncultural.org

El Gestor cultural: ideas y experiencias para su capacitación. Ricardo Santillán Güemes; Hector Ariel Olmos (comps.). Buenos Aires: Editorial Ciccus, 2004. 280 p. ISBN 987---9355---18---0.

JIMÉNEZ LÓPEZ, Lucina. *Perfiles profesionales, gestión cultural y formación virtual: la experiencia del Posgrado Virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural* [en línea]. Disponible en: api.ning.com

LICONA CALPE, Winston. "El profesional de la gestión cultural en Iberoamérica en los ámbitos público y privado" [en línea]. En: *El profesional y la cooperación cultural hacia el III milenio: Congreso Iberoamericano de gestión y políticas culturales.* Bilbao, 22---24 septiembre 1999. Disponible en: vinculacion.conaculta.gob.mx

MAC GREGOR, José A. "Políticas culturales y formación de promotores y gestores culturales para el desarrollo cultural autogestivo" [en línea]. En: *I Seminario Nacional de Formación Artística y Cultural.* Bogotá (Colombia), 27---29 de julio de 1998. Disponible en: vinculacion.conaculta.gob.mx

MARISCAL OROZCO, José L. "Formación y capacitación de los gestores culturales" [en línea]. En: *Apertura, Revista de Innovación Educativa,* n. 4, 2006, p. 56---73. ISSN 1665---6180. Disponible en: www.udgvirtual.udg.mx

MARTINELL, Alfons. "Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización" [en línea]. En: *Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura*, n.2, 2002---2003. Disponible en: www.oei.es

NAVARRO CEARDI, Arturo. "¿Es la gestión cultural una profesión?" [en línea]. En: *Boletín GC. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. 7 p. Disponible en: www.gestioncultural.org

PORTA, Luis. *La formación en gestión cultural: nueva agenda en torno a una mirada crítica de los diseños curriculares* [en línea]. Disponible en: sic.conaculta.gob.mx

RINCÓN CARDONA, Fabio. *Competencias en la gestión cultural* [en línea]. Disponible en: sic.conaculta.gob.mx

SCHARGORODSKY, Héctor. *Un perfil del gestor cultural profesional en América Latina y el Caribe: su relación con la formación en gestión cultural* [en línea]. En: *Boletín GC. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. 11 p. Disponible en: www.gestioncultural.org

TONO MARTÍNEZ, José. *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural* [en línea]. Madrid: Ministerio de Cultura, 2007. 117 p. ISBN: 978---84---8181---332---6. Disponible en: www.mcu.es