

0. Introducción

0.2 Mapa conceptual

Introducción

- 0.1 Cómo usar el Manual de gestión cultural Atalaya.
- 0.2 Mapa conceptual
- 0.3 La cultura y su gestión
 - 0.3.1 Concepto de cultura para la gestión
 - 0.3.2 Sectores de la cultura
- 0.4 Transversalidad y gestión cultural

Política y cultura

- 1.1 Políticas públicas y cultura
- 1.2 Políticas sociales
- 1.3 Políticas culturales
- 1.4 Política y sector privado cultural.

Gestión cultural

- 2.1 Gestión cultural
- 2.2 Gestión cultural universitaria
- 2.3 Los agentes de la cultura
- 2.4 Modelos de gestión
- 2.5 Los espacios de la cultura
 - 2.5.1 Los espacios formales y reglados
 - 2.5.2 El uso cultural de los espacios no culturales
 - 2.5.3 Gestión de equipamientos polivalentes o de proximidad
- 2.6 Historia de la gestión cultural
- 2.7 Gestión cultural y género: una aproximación.
- 2.8 Gestión del patrimonio cultural: la construcción de un concepto
- 2.9 Patrimonio cultural de la Universidad
- 2.10 Los oficios de la gestión cultural.
- 2.11 Cómo crear una empresa cultural

Territorio

- 3.1 Límites/fronteras y elementos
- 3.2 El territorio político y administrativo
- 3.3 Territorio y desarrollo cultural
- 3.4 Análisis y diagnóstico cultural / territorial
- 3.5 Las ciudades culturales.
- 3.6 Turismo cultural.
- 3.7 La cultura y el patrimonio en la España rural

Estrategias

- 4.1 La planificación y dirección estratégica de la cultura
- 4.2 Planificación cultural pública
- 4.3 La comunicación y el marketing cultural
- 4.4 Cooperación cultural
- 4.5 Sociología del consumo cultural
- 4.6 Estrategias para el desarrollo de públicos culturales
- 4.7 El marketing cultural

Marco Jurídico

- 5.1 El marco jurídico y legal de la cultura. Los derechos culturales
- 5.2 Derechos básicos o de accesibilidad: puesta en práctica de los derechos culturales
- 5.3 La cultura en el ordenamiento jurídico internacional y supranacional
- 5.4 Legislación española en materia de cultura

Herramientas

- 6.1 Diseño integral de proyectos culturales
- 6.2 Gestión de recursos humanos.
- 6.3 Gestión financiera y económica en el sector cultural
- 6.4 Formación
- 6.5 Formación de gestores culturales
- 6.6 Marketing de proyectos
- 6.7 Producción artística
- 6.8 Gestión de equipamientos culturales
- 6.9 La animación sociocultural
- 6.10 Investigación y análisis
- 6.11 La gestión de los conflictos en la gestión y las políticas culturales
- 6.12 Gestión creativa: ciudades y organizaciones creativas
- 6.13 La gestión de la calidad, el conocimiento y el talento en las organizaciones culturales
- 6.14 La evaluación de proyectos y procesos culturales
- 6.15 Los observatorios culturales hoy
- 6.16 Desarrollo sostenible en gestión cultural.
- 6.17 Las nuevas tecnologías como herramienta para la gestión cultural

Gestión compartida

- 7.1 Buenas prácticas
- 7.2 Estudio de casos
- 7.3 Evalúate. Autocuestionario de calidad
- 7.4 Sistemas de información
- 7.5 Redes digitales. Herramientas para profesionales de la cultura
- 7.6 Las asociaciones de gestores culturales

Economía

- 8.1 Nociones económicas básicas para gestores culturales
- 8.2 Economía creativa en cuestión deconstruyendo una Torre de Babel
- 8.3 Impacto económico de la cultura. Metodologías
- 8.4 El valor económico del patrimonio
- 8.5 La economía de las fundaciones culturales.
- 8.6 La gestión económica y financiera de proyectos culturales

Ideas

- 9.1 Las industrias culturales y creativas
- 9.2 La difícil relación entre educación y cultura ¿Un divorcio inevitable y permanente?
- 9.3 El marco decisivo. Arte y tecnología en el siglo XXI
- 9.4 ¿Quiénes son los gestores artísticos? Una investigación sociológica sobre el caso francés
- 9.5 Desigualdad, ¿existe alguna posibilidad de conseguir niveles de igualdad cultural aceptables?
- 9.6 Lo que saben de las imágenes. Fotografía y medio digital
- 9.7 Desenredando la economía de la cultura
- 9.8 La Internacionalización del Flamenco desde la Universidad
- 9.9 Las universidades españolas, argentinas y cubanas: aproximación a su impacto social en materia de cooperativas
- 9.10. Gestión Cultural en instituciones públicas brasileñas de enseñanza superior
- 9.11 Experiencias de gestión colaborativa en tiempos de crisis. Nuevos espacios, formatos y relaciones culturales
- 9.12 ARTE-FACTO. Cómo hacer y aprender desde la experiencia artística
- 9.13 Latinoamérica: reflexiones sobre las infraestructuras y equipamientos culturales

Recursos

- 10.1 Bibliografía
- 10.2 Investigaciones culturales aplicadas
- 10.3 Estadísticas y cifras
- 10.4 Gestión documental
- 10.5 Recursos Web
- 10.6 Hemeroteca