

99.5 Recursos web

por [Roser Mendoza](#)

Resulta necesario dar a conocer algunos de los recursos más interesantes para la gestión cultural. Trataremos, pues, de proponer una selección de recursos con el objetivo de presentar fuentes precisas y efectivas de información para el gestor cultural.

Como toda selección es parcial, limitada y siempre mejorable, ya que sólo pretende ser un código de 'señales de tráfico' que ayude al profesional a introducirse en el mapa de los recursos que ofrece la red de interés para la gestión cultural.

Dicho esto, veamos a continuación algunos de los recursos más eficaces y efectivos para hallar información actualizada referida a las políticas y la gestión cultural.

1. Asociaciones profesionales

Presentamos una recopilación de asociaciones y entidades de ámbito nacional e internacional cuya labor se centra principalmente en el desarrollo profesional y laboral de los gestores culturales.

Arts Management Network

www.artsmanagement.net

Arts Management Network es una red cultural internacional con un servicio de información sobre gestión cultural. El sitio web ofrece un directorio amplio y actualizado de cursos, así como una base de datos de artículos y publicaciones sobre financiación, legislación, marketing y comunicación, organización y liderazgo, política cultural e investigación, ocupación y formación, educación y desarrollo, tecnología y multimedia. Proporciona también un calendario de conferencias y eventos y un amplio repertorio de enlaces a sitios web de instituciones y recursos ordenados geográficamente y por materias. La plataforma tiene su sede en Alemania y es muy popular entre los profesionales de las artes y el sector creativo. También ofrece servicios de recursos humanos, gestión, formación y coaching.

Podéis suscribiros a su interesante [boletín](#), (en inglés) y seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@amnweimar](#).

Cultunet

www.cultunet.com

Cultunet tiene como principal objetivo ofrecer servicios especializados a los profesionales de la cultura de toda Iberoamérica y pretende consolidar un colectivo internacional cuyo eje principal sea el desarrollo y defensa de la profesionalización del sector.

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

Es un proyecto desarrollado de forma conjunta por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Área de Trabajo (empresa editora de la Revista G+C), con el apoyo de AECID y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Entre los servicios que ofrece, destacan la bolsa de empleo, los blogs culturales, el foro, el directorio, la sección de actualidad, o la suscripción a su revista. Además, oferta diferentes cursos para ampliar la formación de todo aquel que esté interesado. Cultunet también ofrece la opción de suscribirse a su boletín informativo para recibir toda la información sobre empleo y convocatorias por correo electrónico.

Otra de las propuestas más interesantes es la posibilidad de pedir presupuestos a todas aquellas empresas especializadas en una actividad cultural que queramos llevar a cabo. El usuario demanda la realización de un proyecto determinado; para ello, accede a su cuenta personal, crea y gestiona su demanda. La oferta se publica en el muro y se envía de manera automática a todas aquellas empresas que son capaces de cubrir esa necesidad y según los parámetros que el usuario haya seleccionado previamente.

Cultunet también cuenta con un perfil en twitter, [@Cultunet](#).

Fábrica Cultural. Red profesional de la cultura

www.fabricacultural.com

Fábrica Cultural es un portal de ofertas de ocupación cultural, becas, cursos, subvenciones, premios y voluntariado. Proporciona asesoría virtual, personal y telefónica, formación e información cultural, orientación laboral para los estudiantes y profesionales de la cultura, espacio personal para los usuarios, red social, con grupos con intereses afines para el intercambio del conocimiento, base de datos con recursos de empleo, becas, ayudas, subvenciones, voluntariado y cooperación, espacio para anunciar de forma gratuita convocatorias, búsqueda de socios para proyectos culturales y eventos, boletín semanal. Además, podéis consultar su [guía con consejos para encontrar trabajo](#), así como su [canal de YouTube](#).

Fábrica Cultural también cuenta con un perfil en twitter, [@fabricacultural](#) y sindicación de contenidos RSS.

Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC)

www.federacion-agc.es

Federación fundada en 1999 con la voluntad de construir un espacio de reflexión y acción a nivel estatal, de modo que los gestores pudieran desarrollar una interlocución válida y eficaz con los poderes públicos. La Federación ha desarrollado iniciativas y congresos, redactado y publicado documentos y se ha reunido con las diversas instituciones vinculadas al sector de la cultura y ha ejercido de coordinadora entre las diferentes asociaciones que integran la federación en beneficio de la totalidad de los gestores culturales de España.

Podéis consultar el [directorio de asociaciones](#) algunas con una labor informacional muy intensa- integrantes de la Federación, así como los [textos oficiales y publicaciones](#) que ha elaborado.

2. Redes de políticas culturales y cooperación cultural

Presentamos una recopilación de las principales redes internacionales más activas en proveer de información actualizada a través de la red, y cuya labor profesional o de investigación se centra principalmente en las políticas culturales y la cooperación internacional.

Compendium cultural policies and trends in Europe

www.culturalpolicies.net

Compendium es un sistema para toda Europa de información y monitoreo de las políticas, los instrumentos y medidas culturales. Además también es un lugar de debate y divulgación de las tendencias culturales.

Compendium surge como iniciativa conjunta del Consejo de Europa y el [European Institute for Comparative Cultural Research](#) (ERICarts) y es llevado a cabo mediante una comunidad de investigadores independientes sobre políticas culturales, ONGs y gobiernos nacionales.

El perfil de cada país aborda cuestiones prioritarias para el Consejo de Europa como la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social. Los perfiles también proporcionan información sobre el desarrollo histórico, la estructura presente, el marco legal, los aspectos financieros, los debates emergentes y las tendencias en políticas culturales. De manera constante, se introducen nuevos indicadores para vigilar periódicamente la evolución de las políticas culturales en los países europeos. También se ha aplicado en España como Estado, y en Catalunya -la única comunidad que lo ha hecho- por parte de la doctora Anna Villarroya, profesora de la Universidad de Barcelona.

Podéis suscribiros a su [boletín informativo](#) que se envía por correo electrónico, previo registro gratuito, con los últimos datos y tendencias en materia de políticas culturales europeas.

Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA)

www.ifacca.org

IFACCA tiene la misión de mejorar la capacidad y efectividad de las agencias gubernamentales de financiación cultural para que puedan proporcionar un mejor servicio a la sociedad a través de redes, asesoramiento e investigación, así como promover el valor de la inversión pública en las prácticas culturales y artísticas. Para ello, mejora el acceso al conocimiento de buenas prácticas de apoyo público a las artes y la cultura; organiza foros internacionales para debatir las cuestiones clave; mejora la gestión y comparte información e ideas; comparte y coordina recursos, investigación y análisis; facilita la gestión de redes y la intermediación de proyectos colaborativos, y estimula el dialogo sobre el impacto de las artes y su relación con otras áreas de la política pública.

Su sitio web proporciona noticias, publicaciones, conferencias y ofertas de trabajo. Destacan además '[ACORNs](#)', boletín mensual de noticias, el [ConnectCP](#) (un Quién es quién internacional en materia de política cultural, planificación e investigación que incluye más de 900 expertos de 100 países), o [WorldCP](#) (una base de datos internacional sobre políticas públicas, enlaces, informes y kits de información).

Elabora los informes [D'Art research reports](#), que se pueden consultar y descargar, sobre cuatro temas clave: artistas, políticas artísticas, políticas operacionales y estadísticas. Cada tema es una página web con recursos constantemente actualizados con noticias, eventos y publicaciones.

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@ifacca](#).

Interarts

www.interarts.net

Interarts, con sede en Barcelona, es una agencia privada con proyección internacional dedicada a apoyar el diseño de políticas culturales, contribuir a los procesos de desarrollo desde el sector cultural, facilitar la transferencia de conocimientos e información en el campo de la cultura. Sus principales áreas de actividad son las políticas culturales y la cooperación cultural y buscan incorporar un enfoque cultural a los proyectos de desarrollo humano. Actualmente opera en campos innovadores como los relativos a derechos culturales y economía creativa y cultural.

Interarts lleva a cabo proyectos en Europa, América Latina, África y el Mediterráneo. Además, Interarts se interesa por procesos de alcance global, como los que afectan a los derechos culturales, la integración de una dimensión cultural en las estrategias de desarrollo humano o el seguimiento de la Convención de UNESCO sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales y otros instrumentos internacionales.

A través de su página web y del boletín [Cyberkaris](#) difunde y comparte estudios e informaciones relevantes para el sector de la cultura y de la cooperación cultural.

LabforCulture

labforculture.org

LabforCulture es una plataforma de gestión de redes e información en materia de cooperación cultural europea. Puesta en marcha por la [European Cultural Foundation](#) (ECF) y desarrollada conjuntamente y apoyada por muchas de las principales organizaciones culturales de Europa, LabforCulture proporciona una amplia selección de recursos para la investigación que incluye informes, estudios, artículos, actas de congresos, análisis de tendencias, debates de temas de actualidad, selecciones temáticas de publicaciones especializadas y bases de datos de instituciones, operadores culturales, artistas e investigadores.

Cada tres meses, LabforCulture presenta un nuevo '[Investigación a fondo](#)'. Esta sección proporciona acceso a recursos de investigación sobre cuestiones que actualmente se debaten en Europa.

LabforCulture incluye un apartado de proyectos de cooperación transfronteriza con información detallada sobre el modelo de cooperación aplicado, así como los retos y dificultades superados. La plataforma ofrece también noticias de actualidad, calendario de jornadas y conferencias, información de cursos, talleres y programas universitarios, directorio de organizaciones y plataformas en línea, recursos de financiación, fundaciones, patrocinios corporativos, filantropía y fuentes alternativas de financiación, espacios de contacto e intercambio entre organizaciones e individuos y plataformas para el debate.

Podéis suscribiros a su boletín, seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@labforculture](#), o sindicación de contenidos RSS.

On the move (OTM)

on-the-move.org

On the Move es una red de información sobre movilidad cultural que tiene por objetivo facilitar la movilidad transfronteriza en el sector cultural y artístico y construir un espacio cultural europeo compartido y conectado con el resto del mundo, como así también organizar, coordinar y mejorar los servicios de información sobre movilidad cultural, promover un concepto de movilidad que sea respetuoso con la sociedad y con el medio ambiente, la diversidad cultural y el diálogo intercultural. On the move tiene 35 organizaciones miembro de 20 países europeos y no europeos y cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Su sitio web incluye noticias, oportunidades de financiación para la movilidad clasificadas por tipo de proyecto y por área geográfica (Europa, Asia y otras regiones), guías y kits de información, informes y documentos sobre políticas y estrategias para la movilidad; recursos, experiencias, webs y otras informaciones de apoyo a la movilidad de los artistas y operadores culturales de toda la Unión Europea. [La Fundación Autor](#), miembro de la red, colabora con esta institución traduciendo al castellano su boletín mensual con convocatorias, noticias y publicaciones al que os podéis suscribir.

Portal iberoamericano de cooperación y gestión cultural

www.gestioncultural.org

Plataforma que recopila y facilita el acceso a recursos digitales relacionados con la gestión y las políticas culturales en Iberoamérica. Este proyecto, iniciado en el año 2000, pretende contribuir a la construcción y el desarrollo de un espacio cultural iberoamericano y apoyar a las instituciones y a los profesionales. Facilita información, documentación y espacios de intercambio y reflexión. Describe, registra, promueve y difunde información sobre instituciones, servicios, programas y proyectos. Genera interconexiones y escenarios comunes con otros sistemas y redes similares de información cultural.

El portal es un proyecto del Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Incluye apartados de agenda, noticias, convocatorias, oferta formativa, blogosfera, entrevistas, buenas prácticas, artículos, bibliografía, publicaciones en línea, asociaciones, profesionales, organismos gubernamentales, cooperación cultural, documentación e investigación y recursos culturales. Cabe destacar 'Cultural Box', videoteca virtual especializada en la reflexión sobre gestión y políticas culturales, un depositario con más de un millar de referencias registradas.

Podéis suscribiros a su boletín de noticias, seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@PortalGC](#), o sindicación de contenidos RSS.

3. Observatorios y centros de documentación

Presentamos una recopilación de observatorios, laboratorios y centros de documentación de ámbito nacional cuya actividad se centra en el análisis del sector cultural y destacan por su labor de producción, recopilación y difusión en la red.

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

CCCBLab investigación e innovación en cultura

blogs.cccb.org

El CCCBLab es un departamento del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) dedicado a la investigación, transformación e innovación en el ámbito cultural. Tiene como objetivos investigar y proponer líneas de contenido y formatos de presentación públicos conformes con el contexto social y cultural actual.

Una de las propuestas más interesante es el programa [I+c+i](#), una producción y un ciclo que aborda la integración de los conceptos investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la cultura y reflexiona sobre algunos temas claves como ¿Cuáles son los formatos en crisis? ¿Cómo se generan nuevos públicos? ¿Cuáles son los temas que el ámbito cultural aún no ha asumido? ¿Es necesario crear departamentos de i+D en las instituciones culturales?

En el blog [I+c+i](#). se puede consultar los contenidos por años o por temas (ciencia y cultura, cultura de redes y nuevos públicos, economía distribuida, educación, futuro de los archivos, investigación e innovación, nuevos formatos, pantallas, propiedad intelectual), así como consultar los [videos de las sesiones](#).

Podéis suscribiros a su [boletín](#), seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@CCCBLab](#), o sindicación de contenidos RSS.

Centro de información y documentación del CERC

www.diba.cat

El Centro de Información y Documentación depende orgánicamente del [Centro de Estudios y Recursos Culturales](#) (CERC) de la Diputación de Barcelona. Recopila, cataloga y difunde información, documentación y publicaciones de análisis y prospectiva sobre políticas culturales públicas y sobre el sector de la cultura y de las industrias culturales en Cataluña, España, Europa y el resto del mundo. Su objetivo es poner a disposición de los responsables políticos, técnicos e investigadores de las políticas y la gestión cultural un amplio corpus teórico y práctico de información y conocimientos diversos, rigurosos y de calidad que informe, oriente y guíe el diseño de sus análisis, acciones y políticas. Tiene también el propósito de incentivar el diálogo, el debate y la crítica entre los profesionales del sector.

La página web del Centro permite la consulta de su catálogo en línea con más de 10.000 referencias entre libros, revistas, artículos y documentos digitales. Cabe destacar su [blog](#), dentro de la [comunidad virtual 'Interacció'](#), dedicado a publicar reseñas de las nuevas adquisiciones del Centro, así como una extensa selección de 'posts' relevantes para el sector de la cultura. Para el acceso a todos los contenidos podéis suscribiros como [usuarios del Centro](#).

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@interaccio](#)

Dosdoce.com

www.dosdoce.com

El portal [Dosdoce.com](#), dirigido por Javier Celaya, nació en marzo de 2004 con el objetivo de que las entidades del sector cultural en España, editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, etcétera, ingresaran en el

universo de las nuevas tecnologías sociales y a entender mejor las implicaciones y beneficios derivados de su utilización en sus estrategias de comunicación y marketing cultural.

Desde esta plataforma digital, Javier Celaya, y un amplio equipo de profesionales, ha conseguido situar en un lugar de prestigio este observatorio cultural que analiza las consecuencias y desarrollo de los contenidos culturales en el entorno digital.

Especialmente conocido por sus estudios anuales sobre tendencias Web 2.0, el portal ofrece más de 300 [artículos de opinión](#) y [entrevistas con líderes de opinión sobre el impacto de la digitalización](#) de los contenidos culturales, la transformación de los hábitos de lectura, el acceso al conocimiento y el impacto de las nuevas tecnologías en librerías, bibliotecas y centros culturales. Junto a los [estudios](#), también destaca el blog, 'Comunicación cultural', o la [red social 'Entrelectores'](#). Además, ofrece la posibilidad de suscribirse a su boletín de noticias.

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@javiercelaya](#), o suscribiros al servicio de contenidos RSS.

Fundación Contemporánea

www.fundacioncontemporanea.com

Fundación Contemporánea es una plataforma de encuentro, discusión y debate orientada a fomentar la colaboración, mejorar la capacitación profesional, facilitar nuevos instrumentos de gestión, impulsar el trabajo en red, la internacionalización y dar apoyo a los emprendedores culturales. Destaca su [Observatorio de la Cultura](#) como lugar para el intercambio y la recopilación de información, reflexión y análisis, elaboración de datos y opinión sobre la cultura nacional e internacional. El observatorio tiene como objetivo analizar la situación y la tendencia de la cultura actual y obtener indicadores de su evolución, para ello cuenta con un amplio panel de expertos de todas las disciplinas que elaboran los [informes de consulta](#) semestrales.

La Fundación Contemporánea está promovida por [La Fábrica](#), una organización con una larga trayectoria y experiencia en la gestión cultural dedicada a la producción de proyectos culturales, y cuenta con un espacio cultural propio en Madrid. La Fundación organiza también el encuentro internacional anual sobre gestión cultural, '[Pública](#)'. Cabe destacar su Red Internacional de Intercambio de Profesionales de la Cultura, '[Cultural X](#)', que pone en contacto a organizaciones culturales y profesionales de prestigio en diferentes países del mundo.

Kulturklik. Espacio interactivo de la cultura vasca

www.kulturklik.euskadi.net

Kulturklik, el portal interactivo de la cultura vasca que hasta el momento gestiona la empresa M4F, es una iniciativa del Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco que quiere ofrecer una plataforma abierta y compartida con todos los operadores y creadores de la cultura vasca para hacer visible su producción cultural en todas sus manifestaciones y expresiones. El portal quiere garantizar los derechos de los creadores y dar respuesta a las demandas y necesidades culturales de los ciudadanos.

Kulturklik se estructura en cinco apartados: Agenda de actividades culturales presenciales en la Comunidad Autónoma Vasca; noticias de actualidad; las propuestas de los creadores y las industrias culturales; información sobre la cultura en Euskadi: estadísticas, estudios, informes, programas, legislación, publicaciones y

subvenciones y directorio de recursos culturales. Os podéis suscribir a su [boletín semanal](#), [mensual](#) o crear vuestro [boletín personalizado](#).

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@kulturklik](#), o suscribiros al servicio de contenidos RSS.

Medialab Prado

medialab-prado.es

Medialab-Prado es un programa del Área de las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Se concibe como un laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes sociales.

Ofrece un espacio permanente de encuentro e información atendido por mediadores culturales; convocatorias abiertas para la presentación de propuestas y participación en el desarrollo colaborativo de proyectos; un programa de actividades compuesto por talleres de producción y formación, seminarios y debates, reuniones de grupos de trabajo, muestras de proyectos, conferencias, conciertos y performances.

A continuación se señalan sus proyectos o iniciativas más interesantes.

- **Interactivos**, es la plataforma de investigación y producción acerca de las aplicaciones creativas y educativas de la tecnología. El objetivo es contribuir al desarrollo de comunidades locales de productores culturales en este ámbito.
- **Inclusiva-net**, plataforma dedicada a la investigación, documentación y difusión de la teoría de la cultura de las redes. Su foco principal de estudio y documentación se centra en los procesos de inclusión social y cultural de las redes de telecomunicación y sus efectos en el desarrollo de nuevas prácticas artísticas y de producción crítica de conocimiento.
- **Laboratorio del Procomún**, laboratorio de discusión interdisciplinar sobre los bienes comunes, también denominados el procomún. Pertenecen al procomún abundantes creaciones sociales: bibliotecas, la investigación científica, las obras de creación y el conocimiento público que hemos acumulado durante siglos.

Medialab-Prado registra y retransmite a tiempo real por 'streaming', la mayor parte de sus actividades, también se puede consultar su archivo multimedia de video, audio y documentos. Podéis participar en la comunidad Medialab-Prado, una red social de los usuarios para el trabajo colaborativo en línea, consultar sus blogs: 'Mediación' y 'Pensar la mediación', o suscribiros a su boletín.

También podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@medialabprado](#), o sindicación de contenidos RSS.

Observatorio Cultura y Comunicación. Fundación Alternativas (OCC-FA)

www.falternativas.org

El Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas, con sede en Madrid, estudia y debate los sectores de la cultura y la comunicación en España, la Unión Europea y el territorio iberoamericano, así como el mundo hispano de los Estados Unidos. Tiene por objetivo analizar los nuevos fenómenos y tendencias de las prácticas culturales y de los modelos de comunicación en una economía global; proponer cambios e

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

innovaciones en las políticas culturales y de comunicación públicas a partir de un análisis crítico de la realidad; facilitar la transferencia de conocimiento e innovación con los ámbitos de la cultura y la comunicación; favorecer la proyección de la cultura española en el mundo; mediar con independencia desde un enfoque multidisciplinar y progresista, entre los ciudadanos, los políticos, los creadores, los artistas, los productores y otros agentes culturales para contribuir al buen desarrollo de la cultura y la comunicación.

Los resultados del trabajo del Observatorio se presentan en forma de 'Documentos' de trabajo, orientados hacia la reflexión y propuestas sobre políticas públicas en cultura y comunicación, una vez editados, se ponen a disposición pública en el web. En él pueden ser consultados también los documentos en curso y otros documentos y debates relacionados. Además, en la sección 'Actividades' aparecen las conferencias y debates como el Aula de Debates de Alternativas (ADA). El Observatorio elabora también un Informe anual sobre el estado de la cultura y su proyección global, con el propósito de analizar periódicamente el 'estado de salud' de la cultura en español.

La Fundación también cuenta con un [blog en El País](#). Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@funalternativas](#), o suscribiros al servicio de contenidos RSS.

Observatorio para la Cibersociedad

www.cibersociedad.net

Espacio interdisciplinar de debate y reflexión sobre las tecnologías digitales. Su principal motivación es innovar y experimentar para generar debate, investigación, formación, divulgación de contenidos y transferencia de conocimiento sobre la cibersociedad.

El Observatorio para la Cibersociedad organiza encuentros donde compartir percepciones y enfoques relacionados con esa temática. Se pueden consultar todos los videos de sus webinars, su blog y su comunidad de blogs, así como la documentación de sus congresos. También proporciona un apartado de 'Proyectos' activos a los que apoya y para los que promueve el 'crowdsourcing' para financiarlos. También son consultables los números de la revista Textos de la Cibersociedad Actualmente la revista se encuentra en su segunda etapa, en la que se ha especializado en Aprendizaje y Cibersociedad.

El Observatorio también cuenta con un perfil en twitter, [@ciber_ocs](#)

Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura. Atalaya (OCPA)

www.observatorioatalaya.es

El Observatorio Atalaya, coordinado por la Universidad de Cádiz (UCA) y la Internacional de Andalucía (UNIA), es un proyecto de trabajo en red de las Universidades Andaluzas que tiene como objetivo proporcionar a los responsables de las políticas culturales herramientas útiles que le permitan mejorar la perspectiva de su trabajo. Entre sus fines se encuentra el de formar a los agentes culturales, dotar al sector cultural de información estadística fiable que mejore su quehacer diario y dar a conocer a la sociedad la situación del sector cultural universitario andaluz.

Entre sus productos, destacan [CELAMA](#), una herramienta integral de gestión de actividades de extensión universitaria. Una aplicación web que ha sido reconocida por la Red Telescopi como buena práctica en la Universidad. También destacan sus [publicaciones y estudios](#) que se encuentran disponibles para consulta en su web.

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

El proyecto OCPA se desarrolla dentro del marco del Proyecto Atalaya, promovido por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

Cabe destacar que una de las iniciativas más interesantes de este proyecto es la edición y publicación, de la [revista cultural 'Periférica'](#), una iniciativa que comenzó su andadura en el año 2000 con el objetivo de aportar visiones periféricas sobre el fenómeno socio-cultural con la finalidad de convertirse en una herramienta útil tanto para los profesionales como para los ciudadanos implicados e interesados en la cultura.

Atalaya también cuenta con un perfil en twitter, [@AtalayaProyecto](#) y sindicación de contenidos RSS.

3. Consultoras

Presentamos una recopilación de consultoras cuya actividad se centra principalmente en el sector cultural y destacan por su labor de producción, recopilación y difusión de información en la red.

Asimétrica

asimetrica.org

Asimétrica, red de profesionales con vocación de aportar conocimiento y experiencia a la relación entre la cultura y el mercado. Ofrece servicios de consultoría, asesoría y formación en marketing, desarrollo de audiencias, desarrollo web, 'ticketing' y CRM, finanzas aplicadas, captación de fondos y gestión cultural. Su sitio web dispone de una [sección de recursos con videos](#), libros y documentos digitales, presentaciones y webinars, casos de estudio, buenas prácticas y guías prácticas, así como la sección 'Hoy te recomendamos' con el recurso más impactante de la quincena. También resulta de gran interés su [revista profesional trimestral 'Conectando audiencias'](#), su [blog](#), o la [suscripción a su boletín](#).

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@asimetricaorg](#) y suscribiros al servicio de contenidos RSS.

Ártica

www.articaonline.com

Ártica es un centro cultural 2.0 que desarrolla servicios de formación, consultoría, asesoramiento e investigación para la implementación de proyectos artístico-culturales en internet e incide en el uso intensivo de los medios de comunicación social que ofrece la Web 2.0. Proporciona una plataforma de intercambio de conocimientos y habilidades para la producción cultural. Ártica apuesta por el desarrollo del conocimiento y la cultura libre con el objetivo de conseguir una democratización radical de la sociedad. Considera que la experiencia de cada artista es única pero que puede ser compartida en un proceso de aprendizaje. Se muestra totalmente afín al software libre al copyleft.

En su sitio web podéis encontrar artículos académicos, proyectos de investigación, textos y material audiovisual sobre arte y tecnología, arte colaborativo, nuevos medios, cultura libre, P2P, derechos de autor y licencias libres, modelos sostenibles para la cultura digital, tendencias 3.0 relevantes para la gestión cultural, arte joven y cultura digital, autoedición de libros electrónicos, entre otros [temas](#). Así como una extensa [biblioteca de libros y documentos digitales sobre cultura digital](#), y un [archivo audiovisual con entrevistas, clases, videoconferencias y otras actividades sobre arte y cultura digital](#). También os podéis suscribir a su

[boletín quincenal con novedades y material interesante sobre arte, tecnología y cultura en los medios digitales, o consejos para utilizar herramientas 2.0.](#)

Ártica también cuenta con un perfil en twitter, [@articaonline](#) y sindicación de contenidos RSS.

Trànsit Projectes

blog.transit.es

Trànsit Projectes es una empresa dedicada a la consultoría y la gestión de proyectos culturales innovadores con sede en Barcelona que abarca diferentes ámbitos vinculados al desarrollo de proyectos sociales, educativos y culturales. Su implementación se puede ver tanto en el territorio español como en Europa y Latinoamérica.

Cabe destacar el departamento de Innovación, Transferencia y Desarrollo que impulsa proyectos, procesos y conceptos innovadores que favorecen la transferencia de conocimiento entre las áreas de desarrollo cultural, la inclusión social y la acción territorial.

Desde su blog Trànsit Projectes facilita una descripción detallada de todos sus proyectos, una colección de publicaciones propias y en colaboración con editoriales u organizaciones, así como un interesante canal de videos que pueden ser cápsulas de conocimiento digital (explican en pocos minutos el funcionamiento de una herramienta o el significado de un concepto), proyectos de comunidad, casos de emprendimiento cultural (prácticas en red, colaborativas...), videos conceptuales de temas culturales, producciones, entrevistas, etc.

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@TransitCultura](#), o suscribiros al servicio de contenidos RSS.

4. Blogs y revistas

Presentamos algunas de las iniciativas personales o colectivas digitales más destacadas.

Blogosfera cultural

www.gestioncultural.org

Plataforma web que recopila y presenta una extensa selección de blogs creados por la comunidad de profesionales de la gestión y las políticas culturales de España e Iberoamérica. Cuenta con un buscador que permite encontrar rápidamente los blogs y los 'posts' más relevantes en función de los intereses de cada usuario. Incluye también un blog propio donde reconocidos expertos valoran periódicamente el debate sobre las principales áreas de la gestión cultural. El proyecto incluye también una sección de recursos y enlaces de interés. Es una iniciativa del Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.

Podéis suscribiros al servicio de contenidos RSS.

Blog de Lluís Bonet i Agustí

lluisbonet.blogspot.com.es

Espacio de reflexión sobre gestión y políticas culturales. Incluye también algunas cuestiones ciudadanas contemporáneas. Los 'posts' abordan temas relacionados con la financiación y el patrocinio, el turismo cultural, la economía de la cultura, la crisis, el desarrollo cultura, la fiscalidad o la gestión pública, entre muchos otros. Muchos 'posts' se presentan en castellano y esporádicamente en inglés.

El autor, Lluís Bonet, es profesor titular en economía aplicada de la Universidad de Barcelona especializado en gestión, política y economía de la cultura, y coordinador del Master Oficial en Gestión Cultural y del Programa de Doctorado en gestión de la cultura y el patrimonio, así como director de los cursos de posgrado en gestión cultural de la Universidad de Barcelona.

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@lbonetUB](https://twitter.com/lbonetUB), o sindicación de contenidos RSS.

Blog Els públics de la cultura

publicsculturals.blogspot.com.es

Blog de [Jaume Colomer](#), consultor cultural, profesor asociado del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Barcelona, consejero delegado de Gescènec y director de Bissap Gestió Cultural, un proyecto empresarial al servicio de la cultura y las artes escénicas.

El blog reflexiona y aporta informaciones prácticas sobre temas relacionados con la captación de nuevos públicos, programación, políticas y modelos de gestión, financiación o el valor social de las artes escénicas, festivales, la banalización de las artes escénicas, etc.

Podéis seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@BissapCultura](https://twitter.com/BissapCultura), o sindicación de contenidos Atom.

Nativa.cat

www.nativa.cat

Nativa es una publicación editada por [Indigestió](#), una organización profesional y no lucrativa creada el 1995 que trabaja para promover la cultura desde la perspectiva del ciudadano. Además, su actividad consiste en una programación de conciertos ([Hipersons](#)), la edición de publicaciones ([Idees per la música](#)) y la organización de [espacios de reflexión](#).

Nativa es un conjunto de miradas sobre la cultura, que conforman un abanico informe y poliédrico, Una incitación abierta a la reflexión, un diálogo sobre la cultura, la creación, la música, las políticas culturales, etcétera. Nativa es un dialogo entre diferentes disciplinas artísticas, una reflexión sobre la cultura y las políticas culturales

Podéis consultar sus apartados de [opinión](#), [artículos](#), [entrevistas](#), temas ([arte y compromiso político](#), [gestión cultural comunitaria](#), [cultura y democracia](#), [decrecimiento y cultura](#), [artesanía y creatividad](#), [música y sociedad](#), [periodismo musical](#), [festivales de música](#), [música i tecnología](#), [derechos de autor](#)), y biblioteca ([archivos de audio](#), [video](#), [documentos en pdf](#), [e-books](#)).

Podéis suscribros por correo electrónico, o seguir sus actualizaciones a través de twitter, [@indigestio](https://twitter.com/indigestio)



Para la Reflexión

- ¿Qué sabemos sobre las nuevas plataformas digitales en el sector cultural?
 - ¿Cómo las pueden utilizar los profesionales de la cultura?
 - Y por último, ¿Qué nos aportan a nivel profesional?
-

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya